



PYSÄYTTÄVÄ.

**PARKANON KAUPUNGIN
STRATEGIA 2026**

VISIO 2030

TILANNEKUVA - PARKANO 2022

Parkano on noin 6200 asukkaan seutukaupunki Tampereen ja Seinäjoen välisen kasvukäytävän ytimessä, 3-tien varressa. Kaupunki tunnetaan erityisesti seutunsa elinvoimaisena lähikaupunkina sekä yrittäjäystävällisyydestään ja kansainvälisestikin tunnetusta ennakkoluulottomasta yritystoiminnasta.

Parkanolaisten arki on tutkitusti laadukasta ja sujuvaa - kaupungin palveluihin ollaan tyytyväisiä. Uusi koulukeskus Kaarna tarjoaa laadukkaan ja modernin oppimis- ja kasvatusympäristön lapsille ja nuorille. Vapaa-ajan palvelut ja harrastusmahdollisuudet ovat kaupungin kokoon nähden erinomaiset.

Keskeisiä haasteita ovat väestön väheneminen ja työvoiman puute. Hyvinvointialueuudistus puolestaan tulee muuttamaan kaupungin roolia ja toimintaa.

VISIO 2030 – HYVÄ, PAREMPI, PARKANO



Parkano on kokoaan suurempi, elinvoimaisuudestaan ja aktiivisesta sekä innokkaasta yhteisöstään tunnettu kansainvälinen ITE-taiteen kesäpääkaupunki. Parkanon kaupunki ja parkanolaiset tunnetaan valtakunnallisesti positiivisesta pohinästä ja rajoja rikkovasta yrittelijäisyydestä. Parkanolaiset eivät vain yritä, vaan onnistuvat.

Parkanossa on Pirkanmaan paras arki. Täällä voidaan hyvin elämän kaikilla osa-alueilla. Parkanolaisnuoria kannustetaan aktiivisesti kouluttautumaan. Opiskelemaan muuttaneet nuoret palaavat kuitenkin mielellään viihtyisään Parkanoon, jossa on edellytykset laadukkaaseen, moderniin ja huokeaan asumiseen, etätyöskentelyyn ja urakehitykseen.

Parkanoon houkuttelevat myös Suomenselän järvien värittävä luonto, laadukkaat palvelut ja monipuoliset harrastusmahdollisuudet. Parkano on tunnettu Geopark-kohteistaan ja kaupungin luonto- ja vaellusreitit ovat helposti saavutettavissa. Parkanon rautatieasema on portti luontoon.

KAUPUNGIN ARVOT

1

Avoin ja yhteisöllinen

Luottamus ansaitaan päivittäin avoimella ja läpinäkyvällä toiminnalla sekä johdonmukaisella viestinnällä. Tiivis, aktiivinen ja osaava henkilöstö sekä yhteisö ovat kokoaan suuremman kaupungin vahvuus ja voimavara.

2

Rohkeasti toimiva:

Päätäväisesti tuumasta toimeen. Tartumme haasteisiin sekä uudennlaisiin toiminnan ja yhteistyön tapoihin rohkeasti, ennakkoluulottomasti ja innokkaasti.

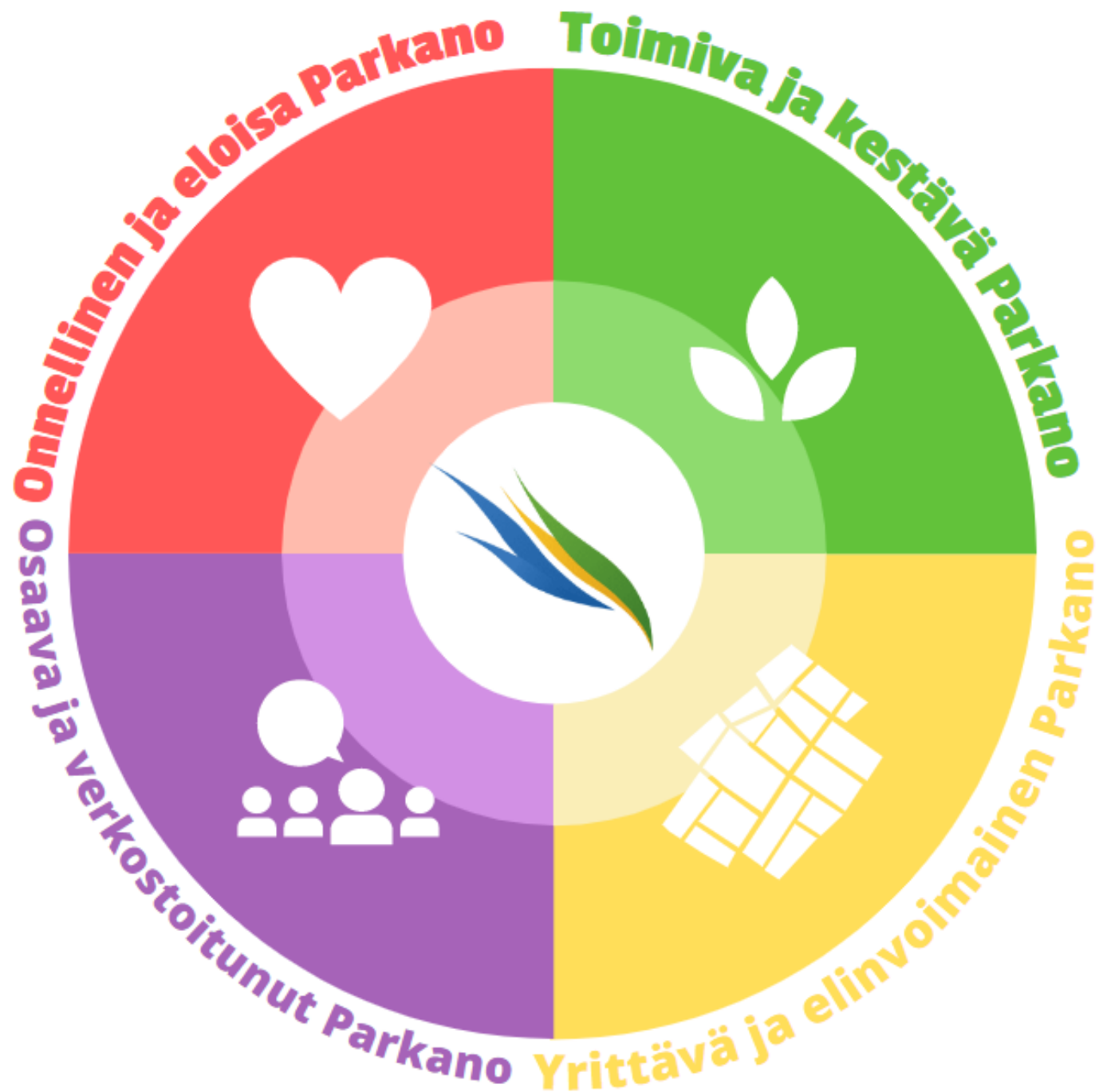
Parkanon kaupunki ei yritä, vaan onnistuu.

3

Vastuullinen:

Vastuullisuus luo turvallisuutta ja resilienssiä. Kohtaamme toisemme kunnioittavasti ja yhdenvertaisina. Kannamme vastuuta ympäristöstä ja huolehdimme vastuullisesta taloudenpidosta.

STRATEGISET KULMAKIVET JA TAVOITTEET



1. HYVINVOIVA JA OSALLISTUVA PARKANOLAINEN

Toimenpiteet

1. Laaja hyvinvointikertomus ja -suunnitelma
2. Laadukkaat ja monipuoliset palvelut
3. Madalletaan osallistumisen ja vaikuttamisen kynnyksiä
4. Monipuoliset harrastusmahdollisuudet

Mittarit

1. Laajan hyvinvointikertomuksen ja -suunnitelman kriteerit
2. Kuntalaisten tyytyväisyys palveluihin ja harrastusmahdollisuuksiin (kyselyt)
3. Sairastavuusindeksi
4. Päivittäin liikuntaa harrastavien osuus
5. Aktiivinen kolmas sektori
6. Äänestysaktiivisuus



2. HYVINVOIVA, MOTIVOITUNUT JA OSAAVA HENKILÖSTÖ

Toimenpiteet

1. Proaktiivinen ja kannustava henkilöstöpolitiikka
2. Kehitetään ja seurataan henkilöstön työhyvinvointia aktiivisesti
3. Hyödynnetään etätyöskentelyn mahdollisuuksia

Mittarit

1. Henkilöstökyselyn vastausprosentti
2. Työtyytyväisyys ja -turvallisuus
3. Sairauspoissaolojen määrä
4. Henkilöstön vaihtuvuus



3. VETO- JA PITOVOIMAA TUKEVA KAUPUNKIBRÄNDI JA VIESTINTÄ

Toimenpiteet

1. Kehitetään viestinnällistä organisaatiokulttuuria – Se viestii, joka tietää
2. Parkanolle uusi, strategiaan pohjautuva brändi ja ilme
3. Uudistetaan verkkosivut
4. Päivitetään ja pidetään kaupungin verkkoalustat ajantasaisina
5. Huolehditaan kaupunkikuvallisesta ympäristöstä avainkohteissa

Mittarit

1. Sosiaalisen median avainluvut
2. Positiivinen imago

4. YHTEISTYÖN JA VERKOSTOJEN KEHITTÄMINEN

Toimenpiteet

1. Etsitään ja kehitetään rohkeasti uudenlaisia yhteistyön tapoja ja yhteistyökumppaneita yli sektorirajojen
2. Verkostoidutaan alueellisesti, kansallisesti ja kansainvälisesti

Mittarit

1. Kansainväliset kontaktit
2. Alueelliset ja valtakunnalliset verkostot

5. MONIPUOLINEN KOULUTUKSEN KESKUS

Toimenpiteet

1. Toisen asteen koulutuksen Parkanon mallin edistäminen ja tuotteistus
2. Kehitetään etäopiskelua
3. Painotuksien kehittäminen
4. Kehitetään koulutuksellista yhteistyötä

Mittarit

1. Muualta tulleiden opiskelijoiden määrä
2. Opiskelijoiden ja opettajien tyytyväisyys koulutuspalveluihin (kyselyt)
3. Koulunsa aloittavien määrä

6. HOUKUTTELEVA LÄHIMATKAILUN JA VAPAA-AJAN ASUMISEN KOHDE

Toimenpiteet

1. Kehitetään Geopark- ja ITE-kesäpääkaupunkistatusta
2. Luontoreittien kehittäminen – luontoreitti rautatieasemalta, reittien merkitseminen
3. Parkanon rautatieasema – portti luontoon
4. Monipuolinen ja runsas tapahtumatarjonta

Mittarit

1. Vapaa-ajan asuntojen määrä
2. Parkanon imago
3. Erilaisten tapahtumien määrä Parkanossa
4. Luontokohteiden kävijämäärä

7. TYÖLLISYYDEN EDELLÄKÄVIJÄ

Toimenpiteet

1. Ulkomaisen työvoiman rekrytointi
2. Konkreettiset työllisyystavoitteet
3. Panostetaan palkkatukeen ja pitkäaikaistyöttömiin
4. Kehitetään starttipajatoimintaa
5. Tuetaan elinikäistä oppimista
6. Vahvistetaan alueellista yhteistyötä osaavan työvoiman saatavuuden varmistamiseksi

Mittarit ja tavoitetasot

1. Työllisyysaste maakunnan keskitasoa korkeampi
2. Työttömien määrä ja työttömyysaste maakunnan keskitasoa alhaisempi
3. Alle 25-vuotiaiden työttömien määrä alle maakunnan keskitason
4. Aktivointiaste 60 %
5. Kaupungin tukemien kesätyöntekijöiden määrä

8. KASVAVAT YRITYKSET

Toimenpiteet

1. Ylläpidetään hyvä toimintaympäristö yrityksille
2. Kaupunki on luotettava ja tasapuolinen kumppani yrityksille
3. Kuunnellaan kaikenkokoisia yrityksiä
4. Kehitetään elinvoimapaalveluita osana kaupunkiorganisaatiota

Mittarit

1. Parkanon tunnettuus elinvoimaisena, yritysmyönteisenä kuntana
2. Yrittäjien tyytyväisyys
3. Kaupungin yritysperustanta ja yritystiheys



9. HOUKUTTELEVA TONTTI- JA ASUNTOTARJONTA

Toimenpiteet

1. Ajantasainen tonttitarjonta saavutettavissa
2. Vuosittaiset tonttikampanjat osaksi markkinointi- ja viestintäsuunnittelua
3. Kaavoitus tukee laadukasta ja monipuolista yritys- ja asuintonttitarjontaa

Mittarit

1. Myytävien ja myytyjen tonttien määrä
2. Myönnetyt rakennusluvut

10. LOGISTINEN KESKUS

Toimenpiteet

1. Huolehditaan edunvalvonnasta 3-tien kunnon ja tulevan linjauksen osalta
2. Panostetaan rautatien matkustajaliikenteen edunvalvontaan
3. Kehitetään asemanseudusta logistinen keskus
4. Liityntäliikenteen kehittäminen
5. PPH-radon uudelleenavaamisen edistäminen

Mittarit

1. Matkustajaliikenne
2. Parkanossa pysähtyvien matkustajajunien määrä

11. KESTÄVÄSTI KEHITTYVÄ

Toimenpiteet

1. Edistetään hiilineutraaliustavoitteita
2. Edistetään ja mahdollistetaan aurinko- ja tuulivoimahankkeita
3. Biopolttoaineiden käytön edistäminen
4. Edistetään sähköautoilua
5. Edistetään pyöräliikennettä

Mittarit

1. Kaupungin hiilijalanjälki
2. Sähköautojen latauspisteiden määrä Parkanossa
3. Kevyenliikenteenväylän määrä
4. Energiatehokkuuden seuranta



12. TALOUDELLISESTI TASAPAINOINEN JA VAKAA

Toimenpiteet

1. Sopeutetaan kaupungin tulot ja menot vastaamaan 1.1.2023 jälkeistä aikaa
2. Kehitetään omistajaohjausta, päivitetään konserniohje
3. Arvioidaan kiinteistöjen tarkoituksenmukainen käyttö laadittavassa kiinteistöstrategiassa
4. Tehdään vain tuottavia investointeja
5. Tehostetaan talouden seurantaa

Mittarit

1. Laadittu kiinteistöstrategia
2. Investoinnit, poistot ja vuosikate samalla tasolla



13. TEHOKAS JA AVOIN HALLINTO SEKÄ PÄÄTÖKSENTEKO

Toimenpiteet

1. Selkiytetään hallintorakennetta
2. Kehitetään hallinnon ja päätöksenteon selkeyttä sekä avoimuutta
3. Siirretään painopiste sähköiseen asiointiin
4. Toteutetaan verkkosivuu-
uudistus

Mittarit

1. Kuntalaisten luottamus päätöksentekoon
2. Kuntalaisten kokemus asiointin sujuvuudesta



STRATEGISTEN TAVOITTEIDEN TOTEUTUMISEN SEURANTA



Strategisten vaikutusten
arviointi osaksi valmistelua ja
päätöksentekoa



Keskeisten mittareiden
kuukausittainen seuranta ja
niistä viestiminen



Vuosittainen vakioitu
kuntalaiskysely, josta saadaan
vertailukelpoisia tuloksia